

AGENDA ESTRATÉGICA PDU 2021 - 2025

AGENDA ESTRATÉGICA PARA O FUTURO DA INSTITUIÇÃO

A agenda estratégica 2025 é um exercício prospectivo, desenvolvido com horizonte temporal de 2025, para sustentar a estratégia 2031, que resulta em uma agenda para a governança e coordenações da instituição. A iniciativa possui como propósito central a sinalização de corredores de construção do futuro desejado e da conquista dos objetivos estratégicos.

PRINCIPAIS OBJETIVOS

- Construir coletivamente reflexão prospectiva do futuro institucional 2021-2025.
- Desenhar ações estratégicas para a visão de futuro INPA 2031, e para as linhas estratégicas institucionais selecionados como promissores para a instituição.
- Identificar barreiras e fatores críticos de sucesso para o alcance das visões de futuro desejadas.
- Elaborar agenda convergente de ações de todas as partes interessadas para concentração de esforços e investimentos.
- Desenvolver indicadores para acompanhamento e monitoramento das ações expressas nos planos elaborados.
- Elaborar mapas com as trajetórias possíveis e desejáveis para cada uma das Linhas Estratégicas.
- Induzir a constituição de governança para cada Linha Estratégica Institucional com vistas a articular a caminhada conjunta rumo ao futuro desejado.

A AGENDA ESTRATÉGICA 2025

Configura-se como um guia orientativo de avanços institucionais, tendo como propósito central sinalizar caminhos de construção do futuro desejado para o INPA. A construção da agenda contemplou diversas etapas metodológicas, entre as quais: realização de atividades preparatórias, inteligência coletiva e sistematização de conteúdos. O presente mapa sintetiza os resultados dos workshops da estratégia INPA 2031, debruçando-se sobre o seguinte conjunto de informações:

- Visões de Futuro**
 - Revela as condições de futuro desejadas para a Instituição considerando o horizonte temporal de 2031.
- Fatores Críticos de Sucesso**
 - São elementos-chave que orientam a proposição das ações. A construção desses fatores é realizada considerando-se o conjunto de barreiras identificadas.
- Ações**
 - Explicitam as iniciativas de curto, médio e longo prazo, necessárias para a transformação da realidade com vistas à concretização da visão de futuro INPA 2031.
- Conquistas**
 - Referem-se aos objetivos prioritizados no PDU 2025 da instituição e que compõe a estratégia INPA 2031.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Objetivo Estratégico I:** Desenvolver estratégias de captação, geração e administração de recursos financeiros;
- Objetivo Estratégico VI:** Gerir efetivamente a base de conhecimentos do Instituto;
- Objetivo Estratégico VIII:** Modernizar a instituição e promover a efetividade nos processos;
- Objetivo Estratégico X:** Internalizar novas tecnologias e estruturas para otimização de processos e fortalecimento de ações finalísticas;
- Objetivo Estratégico XI:** Gerar pesquisas científicas e desenvolvimento tecnológico;
- Objetivo Estratégico XII:** Ampliar acesso aberto aos acervos e conhecimentos científicos/tecnológicos da instituição;
- Objetivo Estratégico XIV:** Ampliar a inserção nacional e internacional dos programas de pós-graduação;
- Objetivo Estratégico XVI:** Estimular a avaliação dos impactos socioambientais de políticas públicas aplicadas à Amazônia;
- Objetivo Estratégico XVII:** Aprimorar as iniciativas de popularização da ciência e intensificar a comunicação e o relacionamento com a sociedade;
- Objetivo Estratégico XVIII:** Produzir e Disponibilizar soluções tecnológicas para a Amazônia.



Grupos Gestor instituído pela portaria Nº 132/2020/SEI-INPA

Consultora de Apoio: OPEN Educação e Estratégia Corporativa

Ações

Linha Estratégica Institucional	Fatores Críticos de Sucesso	CURTO 2021 A 2022	MÉDIO 2023	LONGO 2024 E 2025	CONQUISTAS	VISÃO
BASES CIENTÍFICAS E TECNOLÓGICAS PARA A AMAZÔNIA	<ul style="list-style-type: none"> Planejamento integrado da pesquisa; Transformação digital e investimentos em TI; Marco regulatório; Parcerias estratégicas; Soluções para demandas da sociedade; 	<ol style="list-style-type: none"> Construir de forma participativa e implementar três programas integrados de pesquisa; Realizar projetos de pesquisas alinhados à Estratégia Nacional de C,T&I, áreas prioritárias do MCTI, ODS, PDE e PDU; Digitalizar e melhorar a gestão de base de dados existentes; Criar um banco de dados com necessidades e demandas de PD&I na Amazônia; Buscar parcerias na pesquisa entre UP's e ICT's para desenvolvimento de agendas comuns; e Revisar a estrutura de gestão da pesquisa no INPA, visando ampliar a cooperação nacional/ internacional e interação entre focos; 	<ol style="list-style-type: none"> Realizar pesquisa para prospecção e mapeamento de tecnologias do INPA e na Amazônia ocidental; Construir e implantar uma Política de acesso aberto aos conhecimentos e tecnologias desenvolvidas na Instituição; Definir a política institucional de acesso aos dados científicos; Ampliar e dinamizar o acesso aberto aos acervos, laboratórios e espaços de visitação do INPA para diversos segmentos da sociedade; Implantar protótipos de tecnologias e unidades demonstrativas em espaços de visitação pública da Instituição; Disponibilizar a produção do INPA no repositório institucional (relatórios, artigos, livros, portfólios, cartilhas, manuais), em conformidade com a Política do Repositório; Promover programas de intercâmbio e cooperação para compartilhamento e transferência de dados entre as UP's e ICT's; Monitorar tecnologias emergentes e soluções inovadoras que podem contribuir com o desenvolvimento sustentável da Amazônia; Estabelecer grupo de trabalho para mapeamento e definição de maturidade tecnológica das pesquisas desenvolvidas pelo Inpa; Promover de ações conjuntas (pesquisa, Extensão e capacitação) na elaboração de projetos para captação de recursos em PD&I; e Reestruturar Grupos de Pesquisas (+ interdisciplinares e interinstitucionais). 	<ol style="list-style-type: none"> Compartilhar e integrar dados, processos, sistemas, serviços e infraestrutura de TIC; e Priorizar o portfólio de serviços disponibilizados em meio digital. 	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO XI: GERAR PESQUISAS CIENTÍFICAS E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO;</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO XII: AMPLIAR ACESSO ABERTO AOS ACERVOS E CONHECIMENTOS CIENTÍFICOS/TECNOLÓGICOS DA INSTITUIÇÃO.</p>	<p>SER UM INSTITUTO LÍDER EM PESQUISAS, RECONHECIDO PELA COMUNIDADE CIENTÍFICA E PELA SOCIEDADE BRASILEIRA, POR SUA EXCELÊNCIA E RELEVÂNCIA EM AÇÕES NA AMAZÔNIA ATÉ 2031.</p>
FORMAÇÃO DE PESSOAS PARA ATUAR COM QUESTÕES AMAZÔNICAS	<ul style="list-style-type: none"> Parcerias estratégicas; Planejamento integrado da pesquisa. 	<ol style="list-style-type: none"> Adequar os programas de capacitação conforme a evolução das estratégias da política científica institucional; e Buscar e intensificar as parcerias de docentes e discentes entre instituições nacionais e internacionais, por meio de plataformas de educação nas diversas modalidades. 	<ol style="list-style-type: none"> Ampliar e divulgar a produção científica em colaboração internacional na pós-graduação; Reestruturação dos programas de pós-graduação em consonância com a estratégia nacional de C&TI assim como as áreas prioritárias estabelecidas MCTI, para projetos de pesquisa, desenvolvimento, inovações; e Tornar as formações do INPA acessíveis nos principais idiomas. 	<ol style="list-style-type: none"> Ampliar relacionamento com instituições internacionais para subsidiar programas de cooperação em CT&I; Ampliar a participação dos PPG nos projetos de pesquisas nacional e internacional visando potencializar a produção científica internacional no âmbito da pós-graduação. 	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO XIV: AMPLIAR A INSERÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO.</p>	
SUBSÍDIO A PP PARA A AMAZÔNIA	<ul style="list-style-type: none"> Comunicação eficiente; Presença regional; Redes de articulação. 	<ol style="list-style-type: none"> Documentar todas as participações efetivas em fóruns formuladores de políticas públicas nas diversas áreas: ambiental, segurança alimentar, educação ambiental, agroecologia e outras; Identificar de maneira mais transparente as representações institucionais em espaços públicos, os nomes dos representantes e dos resultados dessas participações; Melhorar o fluxo de informação entre os representantes institucionais e os gestores institucionais quanto aos assuntos de interesse regional; Fomentar a colaboração no ciclo de políticas públicas; e Ampliar acesso a tecnologias do INPA de modo direcionado aos gestores públicos. 	<ol style="list-style-type: none"> Incentivar a adesão de PP bem avaliadas pelo INPA nos municípios e estados; Desenvolver materiais de comunicação/portfólio digitais e impressos destacando as principais políticas públicas implementadas, por área; Levantar resultados de pesquisas com potencial para subsidiar políticas públicas; e Criar mecanismos para o registro e socialização dos conhecimentos, gerado pelos pesquisadores do INPA. 	<ol style="list-style-type: none"> Instituir um cadastro de registro de políticas públicas implementadas; Elaborar ações e produtos de comunicação priorizando tecnologias e políticas públicas. Focar em casos de sucesso e não em números; Realizar a articulação interinstitucional com diversos coletivos e órgãos ligados à formulação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento sustentável, tecnológico, educacional, segurança alimentar; e Articular incentivos para PD&I destinados a Amazônia. 	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO XVI: ESTIMULAR A AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS APLICADAS A AMAZÔNIA.</p>	
SOCIALIZAÇÃO DO CONHECIMENTO SOBRE A AMAZÔNIA	<ul style="list-style-type: none"> Soluções para demandas da sociedade; Comunicação eficiente; Engajamento institucional. 	<ol style="list-style-type: none"> Elaborar plano de gestão do Bosque da Ciência; Incrementar colaborações com outras instituições na região para disseminação e produção conjunta de conteúdo de interesse comum; Consolidar o programa de educação ambiental e a comunicação do Bosque da Ciência; e Desenvolver e dinamizar a Política de Comunicação do Inpa. 	<ol style="list-style-type: none"> Produzir protótipos de tecnologias disponíveis para disseminação em eventos e entrevistas; Desenvolver a política, incluindo planos e programas de socialização do conhecimento do INPA. 	<ol style="list-style-type: none"> Desenvolver a cultura organizacional positiva em relação ao compartilhamento/socialização de conhecimento; Estruturar o setor de Comunicação e montar equipe de comunicação integrada (multiprofissional); e Estabelecer modelos para melhorar os canais de informação e de divulgação científica. 	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO XVII: APRIMORAR AS INICIATIVAS DE POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA E INTENSIFICAR A COMUNICAÇÃO E O RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE.</p>	
SERVIÇOS E TECNOLOGIAS PARA A AMAZÔNIA	<ul style="list-style-type: none"> Infraestrutura de pessoal compatível com a estratégia; Planejamento integrado da pesquisa; Empreendedorismo de base tecnológica. 	<ol style="list-style-type: none"> Implementar a Política de Inovação do INPA; Certificar a Incubadora do INPA no CERNE 1 e 2; Formalizar parcerias com atores do ecossistema de inovação; Garantir condições para o desenvolvimento de negócios inovadores incubados; Prospectar tecnologias inovadoras no INPA; Manter canais de divulgação da inovação do INPA e Arranjo AMOCI; e Implementar as medidas necessárias para o uso de laboratórios do INPA na prestação de serviços. 	<ol style="list-style-type: none"> Graduar novas empresas incubadas; Captar novos recursos externos; Implementar ciclo ágil de desenvolvimento da inovação integrando grupos de pesquisa, empresas e governo; e Modernizar o sistema de comunicação das bases das Estações e Reservas, inclusive relativo à segurança e transferência de dados. 	<ol style="list-style-type: none"> Viabilizar espaço físico para produção de empresas incubadas; Formalizar parcerias que ampliem a atuação institucional no desenvolvimento tecnológico; Identificar oportunidades no mercado para a realização de transferência de tecnologia; e Gerar produtos e processos inovadores a partir de pesquisas do Instituto. 	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO XVIII: PRODUZIR E DISPONIBILIZAR SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA A AMAZÔNIA.</p>	
AÇÕES TRANSVERSAIS	<ul style="list-style-type: none"> Administração ágil e moderna; Recursos orçamentários e extra orçamentários adequados; Infraestrutura de pessoal compatível com a estratégia; Marco regulatório. 	<ol style="list-style-type: none"> Instituir um Comitê de governança estratégica e formular um projeto estruturante para governança; Estabelecer racionalidade entre o planejamento e a orçamentação; Propor a reestruturação organizacional; Implementar ações para ampliar a articulação e relações institucionais do INPA; Implementar em todos os níveis o mapeamento e gestão de riscos; Garantir condições para a modernização de processos administrativos; Elaborar Termo de Referência de cada Linha Estratégica de Impacto; Redefinir avaliação dos servidores utilizando critérios compatíveis com a Estratégia INPA 2031; e Elaborar Projeto de Transformação Digital. 	<ol style="list-style-type: none"> Implementar ações para atendimento da demanda operacional incluindo a implantação do Núcleo de Gestão por Competência; Implementar nova estrutura organizacional; Desenvolver projeto para aprimorar a cultura Institucional; Aprimorar estratégias de captação de receitas; Melhorar a governança e a gestão por meio da tecnologia; e Aprimorar políticas e práticas de gestão da infraestrutura, de servidores e colaboradores, e interação das partes interessadas (stakeholders). 	<ol style="list-style-type: none"> Aprimorar a governança para o alcance de resultados nas ações de longo prazo. 	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO I: DESENVOLVER ESTRATÉGIAS DE CAPTAÇÃO, GERAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO VIII: MODERNIZAR A INSTITUIÇÃO E PROMOVER A EFETIVIDADE NOS PROCESSOS.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO X: INTERNALIZAR NOVAS TECNOLOGIAS E ESTRUTURAS PARA OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS E FORTALECIMENTO DE AÇÕES FINALÍSTICAS.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: GERIR EFETIVAMENTE A BASE DE CONHECIMENTOS DO INSTITUTO.</p>	